

**POROČILO SEJMA**  
**ALPE ADRIA: Turizem in prosti čas**  
**GOSPODARSKO RAZSTAVIŠČE LJUBLJANA**  
**24.-27. 1. 2013**

Na sejmu Alpe Adria, Turizem in prosti čas smo turistično ponudbo regije predstavili v sklopu **RDO Smaragdna pot**. Sodelovale se naslednje občine / LTO-ji / TIC-i: LTO Bovec, LTO Sotočje, TIC Idrija, LTO Laufar Cerkno, TIC Ajdovščina, TRG - TIC Vipava ter TZ TIC Nova Gorica in TIC Brda, ki pa sta se predstavljali vsaka v sklopu svoje samostojne postavitve, ki pa sta bili nasproti naše skupne.

**Delovni čas sejma:**

24. – 26. januar 2013: 10.00 – 19.00

27. januar 2013: 10.00 – 17.00

Na sejmu je bil predstavljen na stojnici v sosednji hali projekt Alpe–Adria Trial, na katerem smo tudi bili prisotni s katalogom Dolina Soče. V tej hali so bile predstavljene tudi druge bolj oddaljene destinacije, kot so Turčija, Maroko, Tunizija, Jordanija, Nepal, Grčija, Ciper, Bosna in Hercegovina, Srbija idr.

Tudi letos (razen Nove Gorice in Brd, ki imajo svojo lastno postavitvev) smo se odločili za postavitev razstavnih prostorov z lesenimi gajbicami (kot na SIWu, Natourju,...), ki so zelo praktične in estetske.

Na Smaragdni poti so za bogato degustacijo vin in ostalih dobrot poskrbeli briški, goriški in vipavski vinarji ter ostali turistični ponudniki iz naše regije – Idrija z žlikrofi...

Na zunanjo stran Dvorane A - Kupola smo izobesili transparent Smaragdna pot v velikosti 4x2m.

Od petka dalje se je na majhnem ekranu na našem razstavnem prostoru predvajal nov promocijski film »Dolina Soče«, ki pa zaradi zelo svetlega ozadja (steklena stena) ni bil dobro viden.

Sejem obišče v glavnem domača publika iz Ljubljane in okolice. V glavnem so obiskovalci nabirali prospekte, ki naj bi jih prebrali doma, ko planirajo izlete. Velika večina obiskovalcev naše konce pozna in je že bila pri nas. Navdušeni so nad naravnimi lepotami. Zanimale so jih novosti v turistični ponudbi, konkretne ponudbe za izlete, aktivnosti in gastronomija v naših dveh občinah. Z obiskom na naši stojnici smo tako lahko zadovoljni. V četrtek in petek je bila v glavnem mlajša populacija, predvsem šole, v petek popoldne in soboto je bil obisk zelo dober s konkretnimi vprašanji, nedelja z lepim vremenom pa je bila glede obiska zelo slaba. Velika večina sejma obišče v dopoldanskem času, največ obiskovalcev je bilo v soboto. Še vedno pa pri nas prevlada to, da kjer je hrana in pijača je tudi veliko obiska. Občutek je, da nekateri še vedno hodijo na sejem, le da se najejo in napijejo.

Turistična društva so se letos predstavljala v Marmorni dvorani, kot vsako leto s predstavitvami svojih programov, pokušinami vin in lokalnih dobrot, prodajo domačih tradicionalnih izdelkov....

Sejem se vsekakor splača imeti v programu promocije za naprej, je pa potrebna kakšna sprememba, da bi sejem bolje živel, predvsem več razstavljalcev, agencij in morda združiti še s sejmom »Camping – Caravaning« ali čim podobnim.