

POROČILO SEJMA EXPOMEGO 2014, GORIZIA
20. - 23. 2. 2014

Na sejmu Expomego smo turistično ponudbo regije predstavili v sklopu **RDO Smaragdna pot**.

Sodelovale se naslednje občine / LTO-ji / TIC-i:

LTO Bovec, LTO Sotočje, TIC Kanal, TIC Idrija, TIC Vipava in TIC Ajdovščina; ostali člani RDO, kot tudi nekateri člani LTO Sotočje so se predstavili na svojih razstavnih prostorih ali tudi na razstavnem prostoru RRA s temo Heritaste.

Delovni čas sejma:

- četrtek, 20. 2. 2014, od 15.00 do 20.00 ure
- petek, 21. 2. 2014, od 15.00 do 20.00 ure
- sobota, 22. 2. 2014, 10.00 do 20.00 ure
- nedelja, 23. 2. 2014, 10.00 do 20.00 ure

Informatorji za LTO Sotočje so bili:

Tjaša Ohojak ter naši sorazstavljavci, v četrtek Planinsko društvo Nova Gorica, v petek Tolminski muzej, v soboto Turistična kmetija Jelenov Breg pod Matajurjem in v nedeljo Kmetija pri Štampu.

Kot omenjeno, se je poleg naše stojnice predstavljala RRA Nova Gorica s projektom Heritaste. V okviru tega projekta, se je kot naš predstavnik v nedeljo predstavljala tudi Turistična Kmetija Jelenov breg, ki je bila zelo zadovoljna s svojo promocijo in prodajo izdelkov.

Publikacije:

Na pultu LTO Sotočje smo predstavili sledeče publikacije: Dolina Soče s ponudniki, Smaragdna pot, Festivalley 2014, 10 smaragdov, Kobariški gastronomski krog, Nadiža, Drežnica, Tolminska korita, Pot miru: Od Alp do Jadrana, Plezalne stene na Smaragdni poti, Zgodovinska pot Idrsko, Javorca, Čez most po modrost, Tolminski muzej in Kobariški muzej. Pošli so skoraj vsi razstavljeni materiali. Nekateri glavni materiali smo imeli v italijanskem pa tudi v slovenskem jeziku, saj živi veliko Slovencev v italijanski Gorici. Oba jezika sta bila približno polovično zastopana, v soboto in nedeljo pa je bilo več italijansko govorečih obiskovalcev. Ker je obiskovalcem regija že dokaj poznana, so se tudi bolj natančno zanimali (pohodniške in kolesarske poti, dnevni izleti, kaj je novega od publikacij...).

Daleč največ obiskovalcev so imele stojnice, kjer so ponujali razne degustacije. Večina obiskovalcev, ki je prišla do našega pulta so zanimale predvsem:

- krajše, enostavnejše pohodniške poti,
- brošure z zemljevidi (Smaragdna pot in Od Alp do Jadrana),
- zanimive točke, znamenitosti (10 smaragdov in točke opisane na Smaragdni poti),
- zgodovina in zgodovinske poti,
- kolesarske poti v Dolini Soče (največ zanimanja je bilo za bolj enostavne, ne MTB poti),
- Tolminska korita in Javorca,
- Partizanska bolnica Franja.

Na tem sejmu se torej bolj splača predstavljati s hrano in pijačo kot z drugimi izdelki domače obrti. Sama lokacija je bila rahlo neugodna, predvsem za razstavljalce, ki so bili čisto na koncu razstavnega prostora in so bili obrnjeni v zadnje stene hale – tam je bila frekvenca obiskovalcev malo manjša.

Sejem se vsekakor splača imeti v programu promocije za naprej, saj je tu v bližini in ni veliko stroškov z udeležbo.

Poročilo sestavila: Tjaša Ohojak, LTO Sotočje