

POROČILO POSLOVNE BORZE IN SEJMA FITUR,

Madrid, 30.1.- 3.2. 2013

Fitur Madrid 2013 (Feria Internacional de Turismo) – letos že 33, je ena izmed največjih poslovnih borz v mednarodni turistični industriji.

Smaragдно pot so v prvem terminu (od 30. 1. do 1. 2.) predstavili TZ TIC Nova Gorica (Dejana Baša in Tina Mihelj, z njimi pa tudi turistična agencija Fabula iz Nove Gorice), v drugem terminu pa LTO Sotočje (Tatjana Humar) in TIC Idrija (Kaja Tratnik). Prisotna pa je bila tudi predstavnica občine Idrija (Sanja Marija Pellis).

Odpiralni čas borze:

Sreda, 30.1.2013 od 10:00 do 19:00; odprto samo za poslovno javnost
Četrtek, 31.1.2013 od 10:00 do 19:00; odprto samo za poslovno javnost
Petek, 1.2.2013 od 10:00 do 19:00; odprto samo za poslovno javnost
Sobota, 2.3.2013 od 10:00 do 20:00; odprto za splošno javnost
Nedelja, 3.3.2013 od 10:00 do 18:00 odprto za splošno javnost

Lokacija in velikost slovenske stojnice: Pavilion 4, št. stojnice 4C13, 65 m².

Animacija:

Slovenija se je na borzi FITUR Madrid predstavila kot gostiteljica evropskega prvenstva v košarki 2013; ključni partner - Turizem Ljubljana v sodelovanju z Eurobasket 2013. Vse dni sta bili na slovenski stojnici prisotni maskoti Zmajček – mesto Ljubljana in Lipko – Eurobasket 2013. Obiskovalci so se lahko z njima slikali in dobili v spomin sliko v mapici Eurobasketa 2013.

Mediji:

V četrtek, 31.1. ob 14:00, je bila na slovenski stojnici organizirano srečanje s predstavniki medijev. Prišel je tudi Slovenski veleposlanik v Madridu.
Na stojnici so bili 30.1. in 31.1. prisotni tudi predstavniki Eurobasketa 2013: g. Aleš Križnar, g. Rašo Nesterovič in g. Anže Blažič.

Razporeditev pultov in miz:

Pult	Razporeditev pultov
1	LJUBLJANA TURIZEM, AGENCIJA EKORNA
2	JULIJSKE ALPE
3	SMARAGDNA POT
4	KOMPAS
5	POSTOJNSKA JAMA – ZELENİ KRAS, AGENCIJA HAPPY TOURS
6	AGENCIJA VAN GOGH
7	EUROBASKET 2013 & AGENCIJA PALMA (Official travel agency)
Miza	Razporeditev miz
1	LJUBLJANA TURIZEM
2	KOMPAS
3	PROMET T&T
4	ADRIA AIRWAYS
5	SPIRIT - STO

Publikacije: Kot informatorke za Smaragdna pot smo delile splošno zloženko Smaragdna pot ter splošne materiale destinacij (Nova Gorica, Idrija in Kobarid – Tolmin).

Splošno o sejmu:

Odvijal se je v šestih paviljonih: 3 – Amerika, 4- Evropa, 6- Afrika in Bližnji vzhod, 8 - Azija in Pacifik, 10 – podjetja, 5,7 in 9 – Španija
9.506 razstavljalcev (cca 1.000 manj kot 2012) iz 167 držav ali regij, 119.322 obiskovalcev - poslovni del in 91.555 splošna javnost. Poleg tega se je borze udeležilo še 6.313 novinarjev iz 54 držav.

Prve tri dni je potekala borza za poslovno publiko in b2b za predhodno dogovorjena srečanja. Tega sem se udeležila tudi jaz. V dvorani 9, kjer je odvijal b2b je bilo zelo živahno in tudi work-shop je bil delaven. Od 7 predhodno dogovorjenih srečanj sem imela na koncu 4 (kontekti na poslovnih straneh in na LTO-ju). Dejstvo je, da se je smiselno udeležiti tudi poslovnega dela, a ne toliko za destinacijske organizacije kot za agencije – vsi so želeli konkretne ponudbe in dogovore.

V času odprtja sejma za poslovno javnost so stojnice, ki so predstavljale turistično ponudbo destinacij, bolj samevale. Bistveno bolje je bilo preko vikenda, ko se je sejem odprl za splošno publiko. Najbolje je bila obiskana sobota, nedelja žal nekoliko slabše. Ostali so vsi katalogi, razen predstavitveni katalog Dolina Soče, po katerem so obiskovalci najraje posegali – pritegnile so jih fotografije in barvitost kataloga.

Na splošno ocenjujem, da bi bilo mogoče smiselno, da se predvsem prve dni, ko poteka poslovna borza, dogodki udeležijo agencije (lahko v sodelovanju z destinacijami), ki ponujajo programe na celotni Smaragdni poti, zadnja dva dni pa predstavniki destinacijskih organizacij – zadostovala pa bi ena oseba.

V poslovnem delu so se zanimali za prometne povezave, vino in kulinariko, lovski turizem, družinska potovanja in naravne znamenitosti. Največ so se zanimali za aktivni turizem, verjetno zaradi napisa »Sendero esmeralda«. Napis je imel tudi slovnično napako: pisalo je Sendero esmeraldo namesto Sendero esmeralda. Fotografije pod napisom so bile zelo temne. Kontaktirale so nas naslednje agencije:

- Busco un viaje

C/Llacuna 162, 08018 Barcelona, 0034 9330 02840, pau@buscounviaje.com,
www.buscounviaje.com

- Haiku travel

Astigarragako Bidea 2, 20180 Oiartzun, San Sebastian, 0034 9432 19732, info@haikutravel.es,
www.haikutravel.es

- Viajar en familia

Tres Forques 46, 46018 Valencia, 0034 6540 96778, info@viajarenfamilia.net,
www.viajarenfamilia.net

- Simincoming

Avda. d'Alp 8, 17537 La Molina, Girona, 0034 9388 36202, david@skimincoming.com,
www.skimincoming.com

- Eco wild life

Avila 112-114, 08018 BCN, 0034902365306, marketing@ecowildlife.es, www.ecowildlife.es

- Akaroa

Plaza del tor S/N, 28760 Tres cantos-Madrid, 0034 9180 45251, akaroa@akaroaviajes.com,
www.akaroaviajes.com

- Elefant travel consulting
C/Jose Silva 3-3C, 28043 Madrid, 0034 6968 58877, eduardoalonso@elefant.com.es,
www.elefant.com.es
- Iverem
Madrid, 0034 6205 29229, info@iverem.com, www.iverem.com
- Blau Mari
Sant Josep 74, 08370 Calella, BCN, 0034 9376 91231, irene.ch@blaumaritravel.com,
www.blaumaritravel.com

Španci Slovenije v glavnem ne poznajo, tako da smo jim posredovali splošne informacije (letalske povezave, zanimivosti, vreme, velikost, raznolikost, aktivnosti, cene, ...). Obiskovalce je navduševala predvsem narava in raznolikost območja na Smaragdni poti, gastronomija, nekoliko manj aktivni oddih in zgodovina. Pomembna je bila tudi informacija o letalski povezavi z Benetkami in Trstom.

V primerjavi s sejmom Vakantiebeurs v Utrechtu, ki sicer beleži polovica manj obiskovalcev, je ta sejem glede obiska na našem pultu slabši. Vsekakor je potrebno biti prisoten na tem trgu, pri tem pa iskati optimalne rešitve.

Za Smaragdno pot zapisali:

Tatjana Humar, LTO Sotočje in Dejana Baša, TZ-TIC Nova Gorica

Foto utrinki:



B2b



Tiskovna konferenca



Animacija



Pult Smaragdna pot



Pult Smaragdna pot