

**POROČILO SEJMA EXPOMEGO 2013, GORIZIA**  
**21. - 24. 2. 2013**

Na sejmu Expomego smo turistično ponudbo regije predstavili v sklopu **RDO Smaragdna pot**. Sodelovale se naslednje občine / LTO-ji / TIC-i: LTO Bovec, LTO Sotočje, TIC Idrija, LTO Laufar Cerkno in TRG - TIC Vipava; TZ TIC Nova Gorica, TIC Brda in Občina Renče-Vogrsko pa so se predstavljale vsaka v sklopu svoje samostojne postavitve.

**Delovni čas sejma:**

- četrtek, 21. 2. 2013, od 15.00 do 20.00 ure
- petek, 22. 2. 2013, od 15.00 do 20.00 ure
- sobota, 23. 2. 2013, 10.00 do 20.00 ure
- nedelja, 24. 2. 2013, 10.00 do 20.00 ure

Poleg naše stojnice se je predstavljala RRA Nova Gorica s projektom Heritaste. V okviru tega projekta, sta se predstavljala tudi dva naša ponudnika, Mlekarna Planika Kobarid in Kmetija Jelenov breg, ki sta bila oba zelo zadovoljna s svojo promocijo in prodajo izdelkov.

**Publikacije:**

Na pultih smo predstavili vse nove publikacije – Dolina Soče, Ponudniki Kobarid&Tolmin, katalog Idrijsko in Cerkljansko, 10 smaragdov, ter ostali prospekti – Jadrarno padalstvo, Pot miru in Smaragdna pot. Vse materiale smo imeli v italijanskem pa tudi v slovenskem jeziku, saj živi veliko Slovencev v Gorizi.

Oba jezika sta bila približno polovično zastopana. Ker je obiskovalcem regija že dokaj poznana, so se tudi dovolj natančno zanimali (pohodniške in kolesarske poti, dnevni izleti).

Večina obiskovalcev, ki je prišla do nas je zanimala predvsem Soča, Nadiža - kopanje in Javorca, v glavnem so Posočje že poznali in jih je zanimalo kar še niso videli. Glede prodaje izdelkov je bila sobota najboljši dan, ostale dneve je bila prodaja bolj slaba. Daleč največ obiskovalcev pa so imele stojnice, kjer so ponujali razne degustacije.

Na tem sejmu se torej bolj splača predstavljati s hrano in pijačo kot z drugimi izdelki domače obrti.

Morda je bila le sama lokacije stojnice na ne najbolj hvaležnem mestu.

Sejem se vsekakor splača imeti v programu promocije za naprej, saj je tu v bližini in ni veliko stroškov z udeležbo. Poleg tega so se vsi strinjali, da je bilo več obiskovalcev kot na sejmu Alpe Adria.

Zapisali:

Za LTO Sotočje – Mateja Leban, Klavdija Lešnik, Peter Dakskobler



