

POROČILO S SEJMA VAKANTIEBEURS UTRECHT, NIZOZEMSKA V ČASU OD 8. – 13.1.2013

Na sejmu Vakantiebeurs v Utrechtu smo bile prisotne kot informatorke za Smaragdno pot. Sejem je potekal od 8. – 13.1. 2013; vsak dan od 10.00 do 18.00, v petek od 10.00 – 21.00

Na sejmu sva bili od torika do vključno četrta Andreja Raholin (LTO Sotočje) in Hana Škobalj (Hit d.d.), od petka do nedelje pa Maja Hladnik (TIC Vipava) in Mirka Rupnik (ICRA d.o.o. Idrija). Poleg Smaragdne poti so se na stojnici STO predstavljali še: Julijske Alpe, LTO Bovec, Turizem Ljubljana, LTO Prlekija Ljutomer, Sava Hotels & Resorts, Terme Olimia, Terme Čatež, Združenje kampov Slovenije, Kompas, Zavod za turizem in šport v občini Kamnik, Postojnska jama, Adria Airways, Bernardin Group, HIT Nova Gorica.

Na sejmu se je predstavilo 1400 razstavljalcev iz celega sveta.

Obisk: po podatkih organizatorjev je sejem obiskalo skupno nekaj nad 100.000 obiskovalcev (leta 2012 je bil obisk 126.500 obiskovalcev).

Prvi dan sejma je bil namenjen poslovnim obiskovalcem, drugi dan za poslovne in splošne obiskovalce, ostale dni za splošne obiskovalce.

Prve dva dni je bilo najmanj obiska.

Lokacija: sejemska ponudba je bila predstavljena v osmih dvoranh. Slovenija se je predstavljala na sredini dvorane 9, obkrožena z Avstrijo, Nemčijo in Švico. Evropa se je predstavljala v petih dvoranh, ostale destinacije pa v treh.

Animacija: nosilno animacijsko temo so imeli Zavod za turizem in šport v občini Kamnik – pred veliko fotografijo Velike planine je bila lesena maketa krave v naravni velikosti. Obiskovalci so se pri obisku stojnice lahko preizkusili v molži in se fotografirali. Za glasbeno popestritev je poskrbel harmonikar Jaka Klemenčič (Zavod za turizem in šport v občini Kamnik). Na stojnici Jeruzalema so ponujali tudi vina.

Publikacije: Pultu Smaragdna pot smo si delili LTO Sotočje, TIC Vipava, ICRA Idrija in Hit Nova Gorica. Delili smo skupno zloženko Smaragdna pot in Kratka bivanja na Smaragdni poti ter splošne kataloge destinacij (Idrija, Cerčno, Dolina Soče (Bovec, Kobarid, Tolmin, Kanal, Nova Gorica), Nova Gorica, Ponudniki: Kobarid & Tolmin, kolesarske zemljevide Kolesarske poti na Vipavskem in Hitov katalog. Hit je poleg Nove Gorice predstavljal tudi igralništvo v Kranjski gori.

Na našem pultu je bila fotografija Tolminskih korit, za pultom (STO stojnica) pa velika fotografija Kranjske gore. Precej smo razdelili tudi splošnih (STO) katalogov za kampe in splošen zemljevid Slovenije.

Splošno: Prvi dan, ko je bila vabljen poslovna publika, je bilo na sejmišču najmanj ljudi. STO na stojnici ni organiziral posebnih družabnih srečanj. Za pogostitev poslovnih partnerjev je bila hladna hrana in vino.

Obiskovalci so večinoma vsi govorili oziroma razumeli angleško, vendar pa so veliko raje prisluhnili, če je informator govoril nizozemsko. Prve tri dni smo imeli na pultu informatorko, ki je govorila tudi nizozemsko (Hana Škobalj).

Obisk je bil od lanskega nekoliko manjši (kar so že med sejmom komentirali tisti, ki so se sejmov predhodno udeležili). Obiskovalci so bili predvsem starejši pari, nekaj je bilo tudi mladih. Zanimanje je bilo v glavnem za kampe, nekoliko manj za apartmaje in B&B, skoraj nič za hotele.

Veliko obiskovalcev je poznalo Slovenijo (predvsem zahodni del ali pa kot tranzitno državo na poti na morje). Tisti, ki nas niso poznali, so pozorno prisluhnili in se zadržali tudi 15 min. Pritegnila jih je predvsem neokrnjena narava in možnost pohodništva ter kolesarjenja (bolj cestno kot gorsko). Zimska ponudba jih ni posebej zanimala.

Velika večina jih potuje z lastnim prevoznim sredstvom (avtomob), ali jih vsaj zanima koliko ur vožnje je do nas.

Veliko jih je že bilo na Bledu, Bohinju, prav tako je bilo veliko obiskovalcev v Dolini Soče (kampiranje), pogosto so poznali tudi Idrijo in Bolnico Franjo. Malo manj pa so poznali Novo Gorico, Vipavo in Goriška Brda. Nova zloženka Kolesarske poti na Vipavskem jim je bila všeč, medtem ko se nekoliko manj radi vzeli splošno zloženko Nove Gorice. Zanimiva in uporabna jim je bila tudi brošura Produkti na Smaragdni poti, katere pa je bilo malo – zmanjkala je že tretji dan.

Kar precej živahno je bilo na pultu združenje kampov, saj so tja prihajali stalni gosti in se pozdravljali z lastniki in predstavniki kampov.

Kot vedno so Nizozemci jemali kataloge samo z vsebinami, ki jih konkretno zanimajo. Zelo veseli so bili katalogov, kjer so konkretne ponudbe izletov in namestitev (ne splošni teksti in »opevanje« destinacije). Največ smo oddali zloženko Smaragdna pot, ker je na njej predstavljena celotna regija z zemljevidom in glavnimi znamenitostmi. Pritegnili so jih tudi kolesarski in pohodniški zemljevidi. Slikovni material je tudi dobro sprejet, a samo, če je pospremljen tudi s konkretno vsebino.

Razdelili nismo vseh katalogov, preostale je STO oddal na konzulat oz jih bo dostavil v skladišče STO.

Pripombe in predlogi:

- »Emerald trail« še ni prepoznavna znamka, zato je bilo precej obiskovalcev zmedenih – mislili so, da smo kakšna pohodniška ali kolesarska pot in ne destinacija.
- Izredno malo (ali skoraj nič) novinarjev ali agencij. Tisti, ki so se ustavili, že sodelujejo (so že pisali) in so prišli pozdraviti.
- glede na konkretna vprašanja (pohodništvo, kolesarjenje) in kar nekaj sejmov na tem trgu, bi bilo mogoče smiselno pripraviti kratke vsebine (kot priloge splošnim katalogom) v nizozemščini.
- Manjkajo nam tudi zloženka ali kakšna druga oblika predstavitve kolesarskih poti na Smaragdni poti.
- Glede na to, da imamo na Smaragdni poti več vinorodnih območij, bi lahko v bodoče razmislili tudi, da bi mi vodili degustacijo vin (letos je vina ponujal Jeruzalem).
- Smiselno bi bilo, da sta ves čas sejma prisotna dva informatorja Smaragdne poti, da se ne menjujemo.
- Na sliki, ki predstavlja Smaragdno pot naj bo zemljevid Smaragdne poti, saj ni nikomur jasno, kaj to sploh je.

Kontakti:

Poslovnih obiskovalcev in novinarjev na našem pultu ni bilo veliko.

Mountain Bike Plus (Gerko van der Graaf) gerko@mountainbikeplus.com

Zanimal se je za objavo reportaže o gorskem kolesarjenju na Smaragdni poti. Oni bi prišli in naredili reportažo, mi pa bi morali zbrati nekaj ponudnikov, ki bi se bili pripravljene pod reportažo oglaševati.

XS2Travel, Tourism marketing & consultancy (Paul Albers) paul@xs2travel.com
www.xs2travel.com

Bil je skupaj z urednikom revije Mountain Bike Plus. Razmišlja, da bi sestavil pakete, ki bi vključevali kolesarjenje opisano v reportaži revije Mountain Bike Plus.

Origineel overnachten – egan@origineelovernachten.nl <http://origineelovernachten.nl/>
Zanimali so se za posebne, butične hišice.

Turistična agencija

<http://www.pharosreizen.nl/> klantenservice@pharosreizen.nl

Zanimali so se za ponudbo nastanitev – kampov, hotelov, penzionov,...

Predstavitev naše ponudbe na sejmu ocenjujemo kot zelo uspešno. Menimo, da je udeležba na tem sejmu smiselna tudi v bodoče, saj je to vsekakor pomemben trg za nas.

Zapisale:

Andreja Raholin (LTO Sotočje),

Maja Hladnik (TIC Vipava) in

Mirka Rupnik (ICRA d.o.o. Idrija).

Še nekaj foto utrinkov:



